

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (33)	หมวดวิชาเฉพาะ (99)			วิชาเลือกเสรี (6)
	วิชาแกน (51)	วิชาเฉพาะสาขา (48)		
ให้เลือกรายวิชาที่สำนักงานจัดการศึกษาทั่วไปประกาศ ในกลุ่มวิชาต่อไปนี้โดยต้องเป็นรายวิชานอกคณะฯ เท่านั้น 1.สังคมศาสตร์ (3) 2.มนุษยศาสตร์ (3) 3.วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (3) 4.สหศาสตร์ (3) 5.ภาษาต่างประเทศ (21) 5500111 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 1 (3) 5500112 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในชีวิตจริง 2 (3) 5500215 การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นพื้นฐาน (3) 5500226 การเขียนจดหมายภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) 5500313 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (3) 5500315 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นสูง (3) 5500415 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ (3)	2301115 แคลคูลัสสำหรับธุรกิจ 1 (3)	วิชาบังคับสาขา (33)		วิชาเลือก (15)
	2601115 การบัญชีการเงิน (3)	2605314 พฤติกรรมผู้บริโภค (3)	ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
	2601116 การบัญชีขั้นกลาง (3)	2605325 การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์ (3)	- วิชาที่อยู่ในกลุ่มวิชาเลือกของสาขาวิชาการตลาด	
	2601255 การบัญชีบริหาร (3)	2605410 การติดต่อสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (3)	- วิชาระดับปริญญาตรีของคณะฯ ที่มีรหัส 3 ตัวหลังตั้งแต่ 300 ขึ้นไป	
	2602122 ความรู้พื้นฐานธุรกิจ (0)	2605412 ช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้า (3)	- วิชาในกลุ่มวิชาโทนอกคณะฯ	
	2602313 การจัดการและองค์การ (3)	2605414 การตลาดบริการ (3)	วิชาเลือกสาขา	
	2602327 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (3)	2605419 การตลาดโลก (3)	2605320 ประเด็นปัญหาปัจจุบันด้านการตลาด (3)	
	2602344 การจัดการด้านการผลิตและการดำเนินงาน (3)	2605425 กลยุทธ์การตลาด (3)	2605322 การบริหารการค้าส่งและการค้าปลีก (3)	
	2602416 กลยุทธ์ทางธุรกิจ (3)	2605427 การวางแผนการตลาด (3)	2605323 การตลาดตรง (3)	
	2603245 สถิติธุรกิจเบื้องต้น (3)	2605428 การตลาดภาคปฏิบัติ (0)	2605326 การจัดการด้านการขายและเทคนิคการขาย (3)	
	2603330 สถิติธุรกิจ (3)	2605452 การตั้งราคา (3)	2605327 การตลาดดิจิทัล (3)	
	2604161 การเงินเบื้องต้น (3)	2605481 การวิจัยการตลาด (3)	2605413 การตลาดสินค้าแฟชั่น (3)	
	2604271 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3)	2605491 สัมมนาการตลาด (3)	2605416 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม (3)	
	2604361 การเงินธุรกิจ (3)		2605417 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (3)	
	2605311 หลักการตลาด (3)		2605418 การพยากรณ์การขาย (3)	
	2900111 เศรษฐศาสตร์ 1 (3)		2605420 การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมเดินทาง (3)	
	3401255 กฎหมายธุรกิจ 1 (3)		2605422 เทคโนโลยีทางการตลาด (3)	
3401256 กฎหมายธุรกิจ 2 (3)		2605426 การศึกษาด้วยตนเองทางการตลาด (3)		